

Innovaatiokumppanuus

Osa II

Webinaari 8.5.2020



Ohjeita

- Webinaari tallennetaan.
- Tallenne sekä esitysmateriaali jaetaan osallistujille webinaarin jälkeen.
- Kysymyksiä voitte kirjoittaa chatiin. Nostamme niitä sitten pari jokaisen esityksen jälkeen ja mahdollisesti vielä webinaarin lopussa.
- Osallistujia pyydetään ottamaan VPN-yhteys pois päältä, sillä se saattaa hidastaa webinaaria.
- Teknisissä asioissa auttaa: palvelu@hankintakeino.fi

Webinaarin ohjelma

- 8.50 Linjat aukeavat
- 9.00 Tervetuloa!
Yleisesti innovaatiokumppanuuksista, *Pekka Alahuhta, Hansel*
- 9.20 Case-esitykset
Rajat ylittävällä Innovaatiokumppanuudella kohti sujuvaa Länsisataman liikennettä – Case FinEst, *Kalle Toivonen, Helsingin kaupunki*
Opetushallitus: Kestävän arjen ja kiertotalouden oppimateriaali alakouluihin, *Juho Helminen, OPH*
Kansainvälinen esimerkki, *Katariina Huikko, Kuntaliitto*
- 10.20 Yhteenveto ja mahdolliset kysymykset
- 10.30 Webinaari päättyy

Tervetuloa!

- Webinaari on jatkoa KEINOn helmikuussa 2019 järjestämälle [Mikä innovaatiokumppanuus? -tilaisuudelle.](#)
- Webinaarissa käydään läpi innovaatiokumppanuuden käyttämiseen liittyviä erityispiirteitä
 - Millaisiin tilanteisiin innovaatiokumppanuus soveltuu - tai ei sovellu?
 - Minkälaisia kumppanuuksia on käynnistetty?
 - Minkälaisia kokemuksia hankintayksiköillä on jo toteutetuista innovaatiokumppanuuksista?

Yleisesti innovaatiokumppanuuksista

Pekka Alahuhta

Johtava konsultti, Hansel Oy

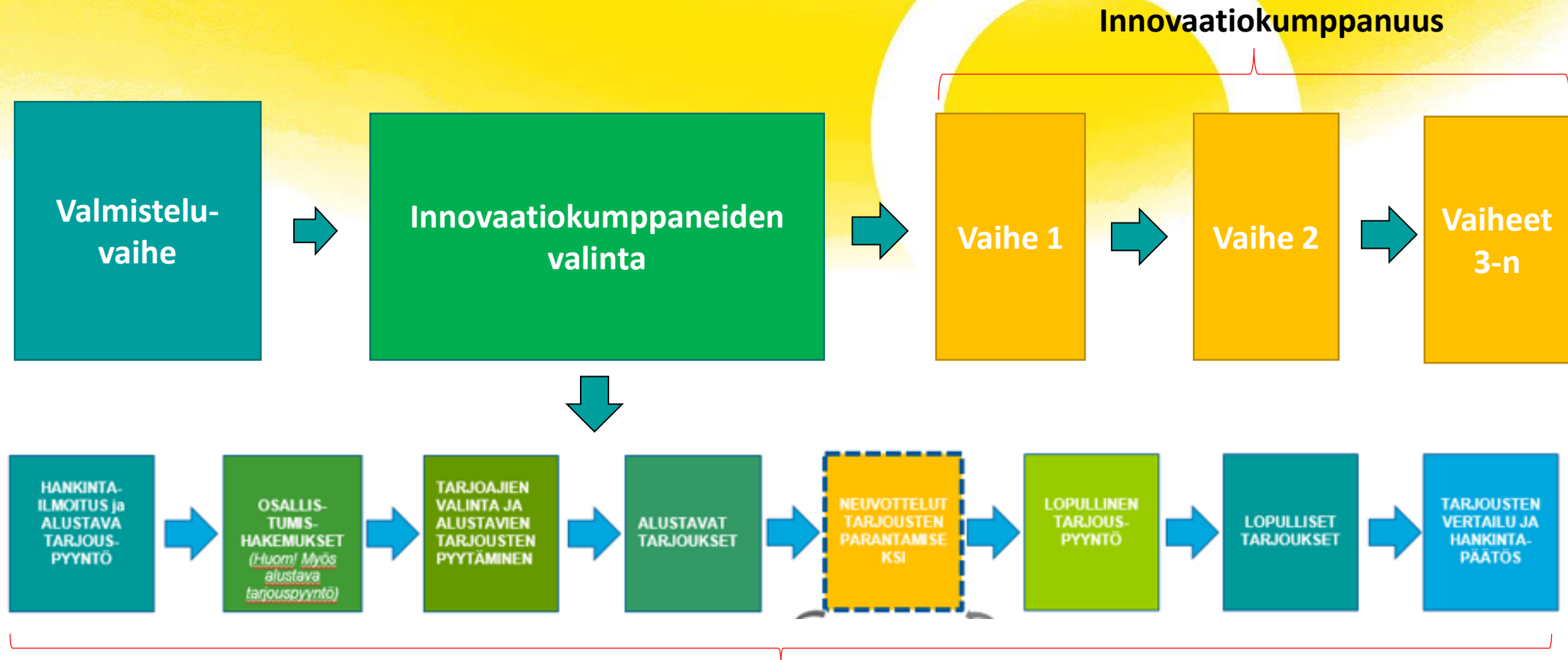


Innovaatiokumppanuus

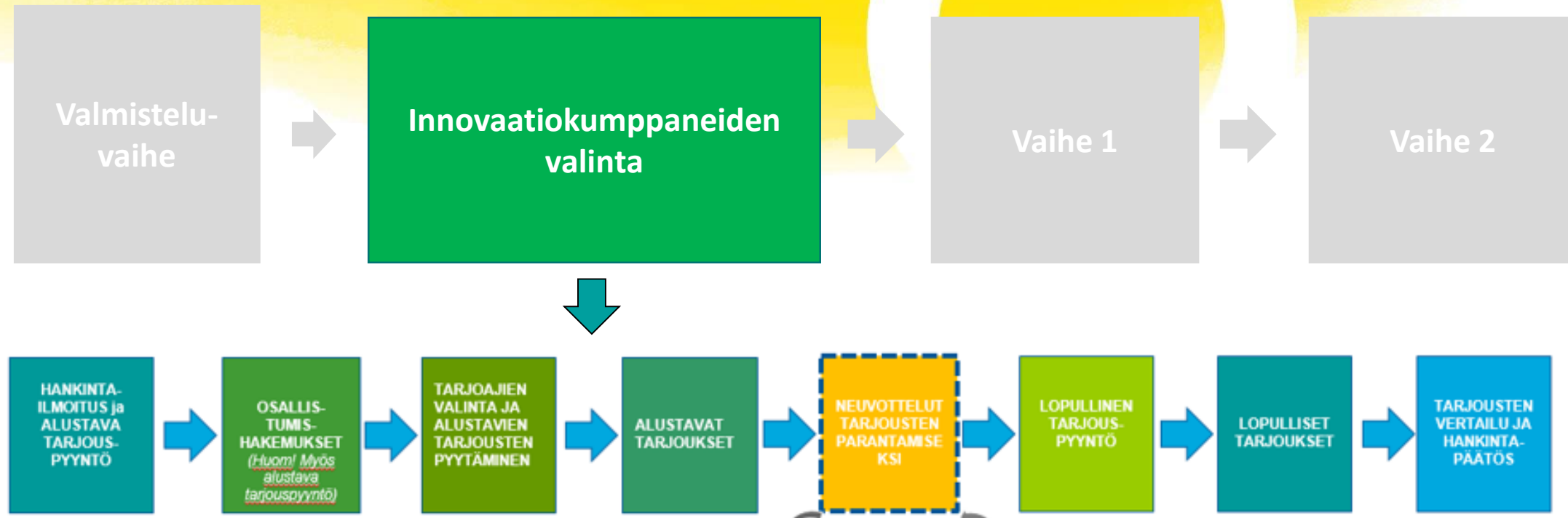
- Innovatiivisen ratkaisun kehitys ja hankinta
 - *Hankintayksikön tarvetta ei voida täyttää hankkimalla markkinoilla jo saatavilla olevia tavanomaisia tavaroita, palveluja tai rakennusurakoita.*
 - Markkinoilta **ei löydy edes prototyyppiä**
- Osa kehityskustannuksista HY:n kannettavaksi
- Ei välttämättä iso hankinta!

Lennonohjausjärjestelmän digitalisointi
OuluBot
Potilasdata hoitojen tehostamisessa
Retkeilyalueiden digitaalinen palvelukanava RetkiKompassi
Ylöjärven jäähallin laitteisto

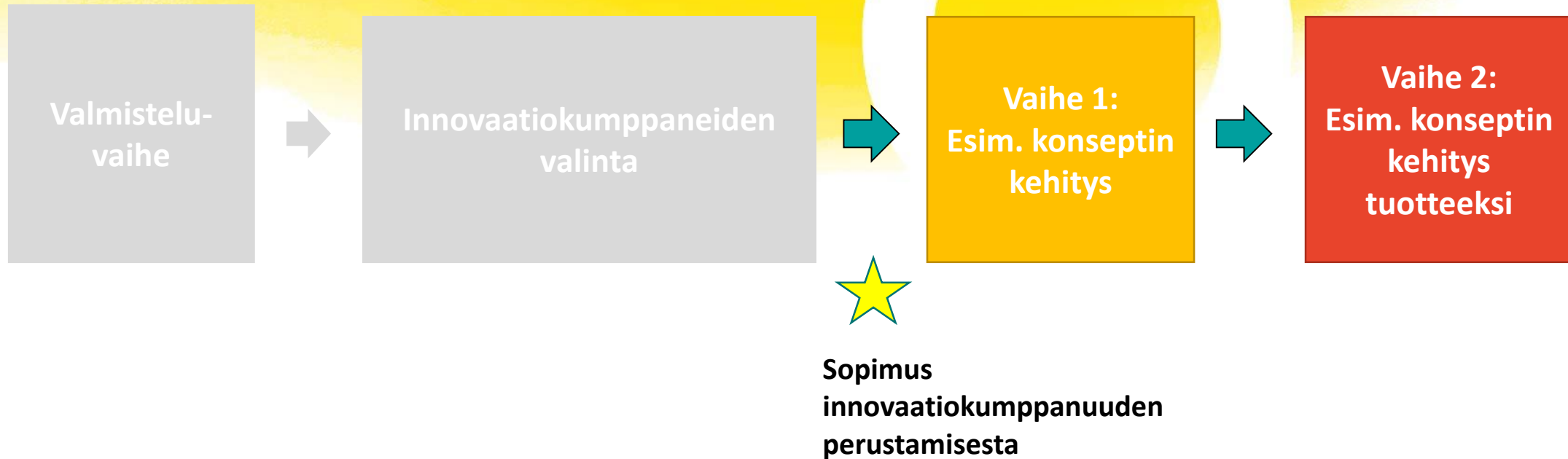
Innovaatiokumppanuuden kulku



Innovaatiokumppanien valinta



Kohti innovaatiokumppanuutta



Käyttäisinkö innovaatiokumppanuutta hankinnassani?



Miksi käyttää?

- Täysin uusi hankinnan kohde
- Halutaan ostaa T&K:ta ja työn lopputulos
- Mahdollisuudet työn kompensointiin
- Ei välttämättä vaadi isoa hankintaa
- Mahdollistaa tiiviin dialogin tarjoajien kesken
- Keino viestiä oman HY:n työstä markkinoille

Milloin harkita?

- Vaatimus uutuusarvosta ei täyty
- Halutaan nopeasti täysin valmista
- Tarjoajilla ja ideoilla joskus erilaisia valmiusasteita
- Tarjoajien ”törmäyttäminen” vaikeaa
- Mieti immateriaalioikeuksia
 - Voidaanko synnyttää uutta tarjontaa?

Yhteenveto ja mahdolliset kysymykset